

HOME-VIEWS

Boletín Mensual para los Propietarios de Hoy

Marzo 2009



Maximice el potencial de su vivienda para que pueda venderla más rápidamente



Los profesionales en ventas enseñan a los aprendices que la mayoría de la gente comienza a tomar las decisiones importantes sobre la base de sus primeras impresiones. De la misma forma en que un solicitante de empleo se prepararía para una importante entrevista de trabajo y se vestiría profesionalmente, el vendedor de una casa debería

prepararla haciendo que luzca lo mejor posible de manera rentable antes de ponerla en venta. Lo primero en que los compradores se fijan cuando van a ver una propiedad con un agente inmobiliario, son el exterior de la casa y el jardín o patio del frente. Si a los compradores les gusta la apariencia de la casa y el jardín luce limpio y bien organizado, su primera impresión será buena. Uno de los conceptos más exitosos en ventas tiene que ver con reforzar una primera buena impresión con un flujo constante de impresiones favorables adicionales.

Algunas ideas rentables para mejorar la apariencia de una casa que se va a vender incluyen la limpieza de su interior, el jardín del frente y el patio trasero; pintar el interior y el exterior de la vivienda si la pintura se ha deteriorado, quitar la maleza de todas las áreas de la propiedad; mantener el césped perfectamente cortado; eliminar el desorden en toda la casa; y limitar el despliegue de objetos personales. Para hacer que un césped luzca más verde y saludable, aplique un fertilizante nitrogenado cada 50 días en una proporción de una libra por 1000 pies cuadrados. Otra buena idea es la de sembrar grupos de hermosas flores en el jardín del frente, donde los compradores puedan verlas desde la calle. Aún cuando los agentes inmobiliarios toman al menos una fotografía con propósitos publicitarios, puede resultar muy útil proporcionarle a su agente fotos adicionales de los mejores espacios interiores de su casa.

Seleccionar el banco adecuado para su préstamo

Cuando la gente decide solicitar un préstamo, a menudo realiza una búsqueda por Internet ya que los descuentos de productos básicos pueden encontrarse en línea. Pero, un préstamo hipotecario no constituye un producto básico como podría serlo un computador, un televisor o un refrigerador,



debido a que estos productos vienen con una garantía y pueden ser devueltos si salen defectuosos. Un préstamo hipotecario constituye una deuda importante que exige un serio compromiso de por vida, y la falta de pagos puede traer como resultado la ejecución hipotecaria y la pérdida de la vivienda.

La gente se muestra cada vez más cautelosa y preocupada por los préstamos hipotecarios a la luz de las recientes quiebras bancarias. Sin embargo, las hipotecas no se ven realmente afectadas por las quiebras bancarias ya que siempre existe otra entidad financiera que comprará el préstamo de un banco quebrado. La gente no recibe una casa como regalo si su entidad hipotecaria se declara en bancarota. Simplemente cambian el nombre de su empresa financiera en su cheque mensual.

Si usted va a adquirir una casa y puede costear su precio, necesitará un préstamo hipotecario independientemente de cuán volátil esté el mercado de préstamos en ese momento. Resulta una buena idea utilizar los servicios de un agente de bienes raíces profesional, con licencia y acreditado ya que éstos están obligados a cumplir las normas éticas de conducta de la industria de bienes raíces y todas las leyes aplicables. Firmar un préstamo hipotecario y verse legalmente obligado a cumplir con sus términos, es normalmente una de las más importantes decisiones financieras que una persona puede tomar, de manera que una sensata y rentable decisión, es la de conseguir la asesoría de un experto capaz de demostrar un récord comprobado de éxitos y de suministrar referencias por parte de clientes satisfechos.



Adelanto de Primavera en Marzo

No lo olvide: El Horario de Ahorro de Luz Diurna comienza este año el domingo 8 de marzo. Adelanten sus relojes una hora a las 2:00 am hora local estándar. Éste es también el momento perfecto para cambiar las baterías de sus detectores de humo.



Cómo ahorrar dinero en su próximo computador

La capacidad de memoria y la velocidad de los computadores modernos se han incrementado hasta el punto de que muchos computadores nuevos proporcionan mucha más potencia de la que la mayoría de los usuarios necesita para su trabajo o distracción. Expertos de la industria, aconsejan a los compradores conocer sus necesidades antes de comprar un nuevo computador. Usted puede ahorrar dinero adquiriendo la cantidad adecuada de capacidad de memoria y velocidad en lugar de gastar mucho por exceso de velocidad y capacidad de almacenamiento sub-utilizada.

Los fabricantes de computadores modernos ensamblan componentes básicos que son pre-fabricados por otras compañías para hacer nuevos computadores. A fin de comercializar los computadores entre los consumidores, los fabricantes incluyen programas de juegos computarizados gratuitos y cualquier otra cosa en la que puedan pensar para distinguirse de sus competidores. Otra manera de ahorrar dinero es mediante

la compra de un computador que contenga sólo los programas que usted necesite. En lugar de comprar programas adicionales, puede descargar versiones gratuitas o muestras de prueba en páginas web conocidas y acreditadas como www.download.com.

Debido a que la industria de los computadores es altamente competitiva, muchos fabricantes ofrecen descuentos significativos en los nuevos computadores al final de cada trimestre fiscal. Impulsando los ingresos periódicamente, las compañías pueden incrementar los beneficios corporativos en el balance general y ocasionar el alza de los precios de las acciones. En ocasiones, estos descuentos se ofrecen a través de minoristas y otras veces están disponibles en línea. Los trimestres fiscales terminan el 1ero de Abril, el 1ero de Julio, el 1ero de Octubre y el 1ero de Enero de cada año. Usted puede ahorrar más del 25% en un nuevo computador comparando precios y aprovechando los descuentos competitivos ofrecidos en línea y por las tiendas minoristas.

¿Qué podemos hacer ante el stress que causan los desplazamientos?

Dado que el objetivo de un largo desplazamiento hacia el trabajo es llegar a tiempo, y que el congestionamiento del tráfico impide el logro de este objetivo, es casi seguro que este desplazamiento produzca estrés. De acuerdo con un estudio realizado por la Universidad de California, el largo desplazamiento al trabajo puede ocasionar presión arterial alta y conllevar a una enfermedad del corazón. Otros estudios han demostrado que el conducir 10 horas o más por semana se relaciona con dolor de espalda, dolores de cabeza, depresión, resfriados frecuentes y gripe. Un nuevo estudio de Hewlett-Packard señala que las personas que recorren grandes distancias para ir al trabajo pueden experimentar un estrés aún mayor del de los pilotos de guerra yendo a una batalla o del que sienten los policías anti-motines.

Si usted debe recorrer una gran distancia para ir a su trabajo, trate de prepararse la noche anterior con todo lo necesario para su



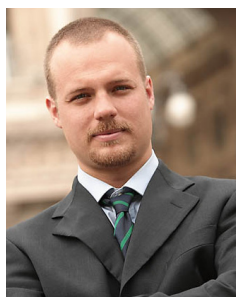
desplazamiento a fin de evitar una salida rápida y prematuramente estresante de su casa. Asegúrese de dormir lo necesario y de despertarse lo suficientemente temprano para tener tiempo de tomar un desayuno saludable y relajado así como para compartir momentos de interacción positiva con la familia. Considere la posibilidad de compartir el vehículo con otras personas. La oportunidad de conversar con otra gente cuando se conduce

puede ser divertida y proporcionar distracción al estrés cuando se está atascado en el tráfico. Pregunte a su empleador sobre la posibilidad de un tiempo más flexible a fin de considerar si el horario de 9 a 5 puede modificarse. Ejercítense siempre que le sea posible para contrarrestar los efectos del estrés. Trate de utilizar su tiempo de desplazamiento de manera provechosa, como escuchando música calmada y tranquila, o registrando notas productivas en un pequeño grabador cuando el tráfico se encuentre detenido.

Todos Los Derechos Reservados. Ninguna reproducción o duplicación de este boletín esta permitida a menos que este autorizado por escrito por Yellow House Publishing



123 Main Street, Suite 100
New York, NY 02116



JOHN SMITH

Broker

Office: 800-123-3456

Cell: 212-123-1234

E-mail: JSmithSample@kw.com

www.SampleJohnSellsHomes.com

SAMPLE

I'm never too busy for your referrals!